

<b>Tipo de parámetro</b>		
Indicador		
<b>Dimensión</b>		
Turismo		
<b>Nombre del Parámetro</b>		
Número de prestadores de servicios registrados (SERNATUR) en el área de influencia de la unidad de conservación		
<b>Definición</b>		
Corresponde al número de empresas o individuos que han sido oficialmente registrados por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) y que ofrecen servicios relacionados dentro del área que rodea una reserva natural o unidad de conservación. Estos servicios corresponden a: alojamiento turístico; guías de turismo; restaurantes y similares; tour operador; servicio de transporte.		
<b>Propósito</b>		
Permite conocer el número de prestadores y servicios turísticos oficiales y vigentes que existen en el área de influencia de la unidad de conservación.		
<b>Fuentes</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Unidad de medida</b>
SERNATUR	Anual	Número
<b>Metodología</b>		
Se recopilan datos de la base de datos de SERNATUR sobre las empresas o individuos registrados que ofrecen servicios turísticos dentro del área cercana a la unidad de conservación. Estos servicios pueden incluir alojamiento, guías turísticos, actividades recreativas, entre otros. Al analizar estos datos, se puede determinar cuántos prestadores de servicios turísticos están activos en la zona de influencia de la unidad de conservación y, por lo tanto, evaluar el nivel de desarrollo turístico en esa región específica.		
<b>Interpretación</b>		
El indicador señala la cantidad de servicios y prestadores turísticos que existen y están vigentes en el área de influencia de la unidad de conservación.		