

Tipo de parámetro		
Indicador		
Dimensión		
Turismo		
Nombre del Parámetro		
Número de prestadores de servicios registrados (SERNATUR) en el área de influencia de la unidad de conservación		
Definición		
Corresponde al número de empresas o individuos que han sido oficialmente registrados por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) y que ofrecen servicios relacionados dentro del área que rodea una reserva natural o unidad de conservación. Estos servicios corresponden a: alojamiento turístico; guías de turismo; restaurantes y similares; tour operador; servicio de transporte.		
Propósito		
Permite conocer el número de prestadores y servicios turísticos oficiales y vigentes que existen en el área de influencia de la unidad de conservación.		
Fuentes	Periodicidad	Unidad de medida
SERNATUR	Anual	Número
Metodología		
Se recopilan datos de la base de datos de SERNATUR sobre las empresas o individuos registrados que ofrecen servicios turísticos dentro del área cercana a la unidad de conservación. Estos servicios pueden incluir alojamiento, guías turísticos, actividades recreativas, entre otros. Al analizar estos datos, se puede determinar cuántos prestadores de servicios turísticos están activos en la zona de influencia de la unidad de conservación y, por lo tanto, evaluar el nivel de desarrollo turístico en esa región específica.		
Interpretación		
El indicador señala la cantidad de servicios y prestadores turísticos que existen y están vigentes en el área de influencia de la unidad de conservación.		