

Tipo de parámetro		
Indicador		
Dimensión		
Turismo		
Nombre del Parámetro		
Número de negocios locales de ecoturismo.		
Definición		
Se refiere al recuento de empresas o emprendimientos locales que operan en el sector del ecoturismo y que están ubicados dentro del área de influencia de cada unidad de conservación. Los negocios de ecoturismo dentro del área de influencia pueden incluir empresas de alojamiento, agencias de viajes, guías turísticos, empresas de actividades al aire libre, entre otros, que ofrecen servicios turísticos enfocados en la apreciación y conservación de la naturaleza y los ecosistemas locales.		
Propósito		
Conocer el número de empresas o emprendimientos locales destinadas al turismo de conservación de la naturaleza que operan en el área de influencia de la unidad de conservación		
Fuentes	Periodicidad	Unidad de medida
SERNATUR, CONAF/SNAP, Administración de las Iniciativas de Conservación Privada	Anual	Número
Metodología		
Se selecciona en la base de registros de servicios y prestadores turísticos de SERNATUR, aquellos que en su clase definen el ecoturismo o turismo de naturaleza.		
Interpretación		
Identificar el total negocios de ecoturismo relacionados con la unidad de conservación.		