

<b>Tipo de parámetro</b>		
Indicador		
<b>Dimensión</b>		
Turismo		
<b>Nombre del Parámetro</b>		
Número de negocios locales de ecoturismo.		
<b>Definición</b>		
Se refiere al recuento de empresas o emprendimientos locales que operan en el sector del ecoturismo y que están ubicados dentro del área de influencia de cada unidad de conservación. Los negocios de ecoturismo dentro del área de influencia pueden incluir empresas de alojamiento, agencias de viajes, guías turísticos, empresas de actividades al aire libre, entre otros, que ofrecen servicios turísticos enfocados en la apreciación y conservación de la naturaleza y los ecosistemas locales.		
<b>Propósito</b>		
Conocer el número de empresas o emprendimientos locales destinadas al turismo de conservación de la naturaleza que operan en el área de influencia de la unidad de conservación		
<b>Fuentes</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Unidad de medida</b>
SERNATUR, CONAF/SNAP, Administración de las Iniciativas de Conservación Privada	Anual	Número
<b>Metodología</b>		
Se selecciona en la base de registros de servicios y prestadores turísticos de SERNATUR, aquellos que en su clase definen el ecoturismo o turismo de naturaleza.		
<b>Interpretación</b>		
Identificar el total negocios de ecoturismo relacionados con la unidad de conservación.		